

# LAMPIRAN

## LAMPIRAN I

### KUISIONER PENELITIAN

Bersama ini saya sampaikan daftar pertanyaan kepada kosumen Bedak Wardah dengan permohonan agar berkenan kiranya meluangkan waktu untuk mengisinya.

Pertanyaan dalam daftar ini berkenaan dengan tanggapan anda terkait dengan citra merek, kualitas produk, harga yang telah diberikan oleh konsumen bedak Wardah yang saya temui di beberapa mall kota Tangerang.

Atas kesediaan anda memberikan jawaban, sebelum dan sesudahnya saya ucapkan terimakasih.

#### Data Responden

#### Petunjuk

Isilah data responden sesuai dengan data yang tersedia dengan tanda silang ( X ).

1. Nomor Responden

2. Pekerjaan

- a. Siswi/Mahasiswa
- b. Karyawan

- c. Ibu rumah tangga
- d. Lainnya (sebutkan).....

3. Usia

- a. 17 - 20 tahun
- b. 21 - 24 tahun

- c. 25 - 28 tahun
- d. > 28 tahun

4. Pendidikan terakhir

- a. SD
- b. SMP

- c. SMA
- d. S1/S2/S3\*(coret yang tidak perlu)

5. Lama anda menggunakan bedak Wardah

- a. 1 - 6 bulan
- b. 7 - 12 bulan

- c. 13 - 18 bulan
- d. > 18 bulan

6. Apakah anda menggunakan bedak selain bedak Wardah

a. Ya

b. Tidak

Jika jawaban "Ya" sebutkan.....

7. Apakah anda selalu membeli bedak Wardah

a. Ya

b. Tidak

8. Apakah anda membeli produk Wardah selain bedak

- a. Ya
- b. Tidak

Jika jawaban “Ya” sebutkan.....

9. Darimana anda mengenal produk bedak Wardah

- a. Keluarga
- b. Teman
- c. Iklan
- d. Lainnya (sebutkan).....

10. Apa warna bedak Wardah yang digunakan

- a. Hijau
- b. Biru
- c. Lainnya (sebutkan).....

### PETUNJUK

Isilah semua pernyataan dalam kuesioner sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda ( √ ) pada kotak pilihan yang sudah tersedia.

Keterangan :

1	STS	Sangat Tidak Setuju
2	TS	Tidak Setuju
3	S	Setuju
4	SS	Sangat Setuju

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
	<u>Citra Merek</u>				
	(Kekuatan Asosiasi Merek)				
1	Bedak Wardah sudah banyak tersebar dipasaran				
2	Bedak Wardah mempunyai merek yang sudah dikenal di masyarakat				
3	Bedak Wardah selalu melakukan inovasi				
	(Keunggulan Asosiasi Merek)				
4	Merek Wardah yang mudah untuk diucapkan				
5	Merek Wardah yang mudah untuk diingat				
6	Produk Wardah yang terpercaya karena telah mempunyai label halal				
	(Keunikan Asosiasi Merek)				
7	Bedak Wardah menggunakan bintang iklan yang menarik				
8	Bedak Wardah memiliki warna produk yang khas				
	<u>Kualitas Produk</u>				
	Performance (kinerja)				
9	Bedak Wardah membuat wajah lebih cantik				
10	Bedak Wardah membuat wajah lebih cerah				
	Reability (kehandalan)				
11	Bedak Wardah terbuat dari bahan alami				
12	Bedak Wardah aman untuk digunakan				
	Durability (daya tahan)				
13	Bedak Wardah digunakan dalam jangka waktu yang lama				
14	Bedak Wardah digunakan tidak mudah luntur				

	Esthetic (estetika)				
15	Kemasan bedak Wardah yang mudah untuk dibawa				
16	Bedak Wardah memiliki kemasan yang bervariasi				
	Perceived				
17	Bedak Wardah memiliki citra merek yang baik				
18	Bedak Wardah memiliki daya saing yang tinggi				
	<u>Harga</u>				
	Keterjangkauan harga				
19	Harga yang ditawarkan bedak Wardah terjangkau				
20	Harga bedak Wardah sesuai dengan kemampuan daya beli masyarakat				
	Kesesuaian harga dengan kualitas produk				
21	Harga bedak Wardah sesuai dengan kualitas yang dirasakan				
	Daya saing harga				
22	Bedak Wardah memiliki harga yang bersaing dengan bedak lain				
	Kesesuaian harga dengan manfaat				
23	Harga bedak Wardah yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang dirasakan				

No	Pernyataan	Jawaban	
		ya	tidak
	<b>Keputusan Pembelian</b>		
24	Saya akan melanjutkan memakai Bedak Wardah karena merasa puas		

## LAMPIRAN II

### Tabulasi Data Pre-test 30 Responden

NO	Citra Merek								Kualitas Produk										Harga				
	kekuatan asosiasi merek			keunggulan asosiasi merek			keunikan asosiasi merek		performance (kinerja)		reability (kehandalan)		durability (daya tahan)		esthethic (estetika)		petceived		keterjangkauan harga		kesesuaian harga dengan kualitas produk	daya saing harga	kesesuaian harga dengan manfaat
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23
1	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2
4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3
5	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	4	4	4
6	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
7	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
8	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3
9	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4
10	4	3	2	4	4	4	3	2	2	3	2	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	4	2
11	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4
12	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	3	3
14	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
15	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4
17	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	4	2	2	3	3	3	3
18	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	4	3	2	3	2	3	3
19	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2
20	3	4	2	4	4	4	3	4	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3

21	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4
22	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4
23	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
24	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
25	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	2
26	3	2	3	3	2	3	4	3	2	2	3	2	2	2	4	3	4	3	3	3	3	2	2
27	2	2	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3
28	2	2	3	3	2	3	2	2	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2
29	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3
30	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2





P7	Sig. (1-tailed)	,002	,022	,239	,003	,003		,099	,407	,468	,322	,322	,014	,342	,171	,151	,215	,103	,099	,418	,081	,308	,001	,309	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,166	-,006	,359 <sup>†</sup>	,057	-,058	,242	1	,208	,363 <sup>†</sup>	,088	,465 <sup>**</sup>	,400 <sup>†</sup>	,078	,334 <sup>†</sup>	,303	,150	,238	,494 <sup>**</sup>	,376 <sup>†</sup>	,262	,226	,140	,245	,530 <sup>**</sup>
P8	Sig. (1-tailed)	,191	,487	,026	,382	,380	,099		,135	,024	,322	,005	,014	,342	,036	,052	,215	,103	,003	,020	,081	,115	,231	,096	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	-,023	,258	,090	,121	,084	-,045	,208	1	,242	,258	,164	,048	,310 <sup>†</sup>	,411 <sup>†</sup>	,130	,262	-,022	,461 <sup>**</sup>	,663 <sup>**</sup>	,375 <sup>†</sup>	-,009	-,005	,230	,468 <sup>**</sup>
P9	Sig. (1-tailed)	,452	,084	,319	,262	,329	,407	,135		,099	,084	,194	,400	,048	,012	,247	,081	,455	,005	,000	,021	,482	,489	,111	,005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,108	,034	,432 <sup>**</sup>	,125	,028	-,015	,363 <sup>†</sup>	,242	1	,712 <sup>**</sup>	,458 <sup>**</sup>	,446 <sup>**</sup>	,209	,312 <sup>†</sup>	,311 <sup>†</sup>	,404 <sup>†</sup>	,175	,439 <sup>**</sup>	,167	,404 <sup>†</sup>	,597 <sup>**</sup>	,007	,330 <sup>†</sup>	,616 <sup>**</sup>
P10	Sig. (1-tailed)	,285	,429	,008	,255	,441	,468	,024	,099		,000	,005	,007	,134	,047	,047	,013	,178	,008	,189	,013	,000	,485	,037	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,045	,049	,075	,271	,012	,088	,088	,258	,712 <sup>**</sup>	1	,049	,340 <sup>†</sup>	,174	,230	,291	,336 <sup>†</sup>	-,048	,371 <sup>†</sup>	-,025	,336 <sup>†</sup>	,418 <sup>†</sup>	,078	,431 <sup>**</sup>	,477 <sup>**</sup>
P11	Sig. (1-tailed)	,407	,398	,346	,073	,475	,322	,322	,084	,000		,398	,033	,179	,110	,060	,035	,400	,022	,448	,035	,011	,341	,009	,004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,045	-,056	,452 <sup>**</sup>	-,088	-,077	,088	,465 <sup>**</sup>	,164	,458 <sup>**</sup>	,049	1	,456 <sup>**</sup>	,087	,144	,048	,210	,194	,560 <sup>**</sup>	,447 <sup>**</sup>	,462 <sup>**</sup>	,272	,078	,179	,477 <sup>**</sup>
P12	Sig. (1-tailed)	,407	,384	,006	,322	,343	,322	,005	,194	,005	,398		,006	,324	,224	,400	,133	,152	,001	,007	,005	,073	,341	,172	,004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,204	,224	,303	,070	,220	,400 <sup>†</sup>	,400 <sup>†</sup>	,048	,446 <sup>**</sup>	,340 <sup>†</sup>	,456 <sup>**</sup>	1	,095	,126	-,027	,184	,159	,297	,152	,184	,277	,271	,209	,517 <sup>**</sup>
	Sig. (1-tailed)	,140	,117	,052	,356	,121	,014	,014	,400	,007	,033	,006		,308	,253	,445	,165	,200	,056	,212	,165	,069	,074	,134	,002



P19	Pearson Correlation	-.023	.069	.538**	.014	.084	.039	.376*	.663**	.167	-.025	.447**	.152	.155	.488**	-.087	.037	-.022	.376*	1	.262	.122	.156	.155	.460**
	Sig. (1-tailed)	.452	.358	.001	.470	.329	.418	.020	.000	.189	.448	.007	.212	.206	.003	.325	.422	.455	.020		.081	.261	.205	.207	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P20	Pearson Correlation	.076	.210	.299	.381*	.141	.262	.262	.375*	.404*	.336*	.462**	.184	.414*	.480**	.577**	.400*	.289	.600**	.262	1	.290	.072	.234	.673**
	Sig. (1-tailed)	.344	.133	.054	.019	.229	.081	.081	.021	.013	.035	.005	.165	.011	.004	.000	.014	.061	.000	.081		.060	.353	.107	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P21	Pearson Correlation	.247	-.165	.329*	.259	-.057	.096	.226	-.009	.597**	.418*	.272	.277	.120	.020	.268	.290	.234	.096	.122	.290	1	.245	.352*	.446**
	Sig. (1-tailed)	.094	.191	.038	.083	.382	.308	.115	.482	.000	.011	.073	.069	.264	.458	.076	.060	.107	.308	.261	.060		.096	.028	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P22	Pearson Correlation	.645**	.349*	-.011	.365*	.419*	.543**	.140	-.005	.007	.078	.078	.271	.074	.086	.062	.072	.248	.220	.156	.072	.245	1	.505**	.501**
	Sig. (1-tailed)	.000	.029	.478	.024	.011	.001	.231	.489	.485	.341	.341	.074	.348	.326	.372	.353	.093	.121	.205	.353	.096		.002	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P23	Pearson Correlation	.163	.095	.110	.232	.033	.095	.245	.230	.330*	.431**	.179	.209	.069	.195	.135	.234	.154	.320*	.155	.234	.352*	.505**	1	.504**
	Sig. (1-tailed)	.195	.308	.282	.109	.432	.309	.096	.111	.037	.009	.172	.134	.358	.151	.239	.107	.208	.042	.207	.107	.028	.002		.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
But_Tot	Pearson Correlation	.505**	.485**	.433**	.496**	.424**	.491**	.530**	.468**	.616**	.477**	.477**	.517**	.440**	.573**	.443**	.526**	.402*	.711**	.460**	.673**	.446**	.501**	.504**	1
	Sig. (1-tailed)	.002	.003	.008	.003	.010	.003	.001	.005	.000	.004	.004	.002	.007	.000	.007	.001	.014	.000	.005	.000	.007	.002	.002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

### LAMPIRAN III

#### Karakteristik Responden

##### Statistics

		Pekerjaan	Usia	Pendidikan Terakhir	Waktu Penggunaan	Menggunakan bedak selain Wardah
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0

##### Statistics

		Selalu membeli bedak Wardah	Membeli produk Wardah selain bedak	Darimana mengenal produk	Warna produk yang digunakan
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0

#### Frequency Table

##### Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Siswi/Mahasiswa	40	40,0	40,0	40,0
Karyawan	32	32,0	32,0	72,0
Valid IRT	20	20,0	20,0	92,0
Lainnya	8	8,0	8,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

### Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17-20 tahun	23	23,0	23,0	23,0
21-24 tahun	39	39,0	39,0	62,0
25-28 tahun	12	12,0	12,0	74,0
>28 tahun	26	26,0	26,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

### Pendidikan Terakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SMP	1	1,0	1,0	1,0
SMA	61	61,0	61,0	62,0
S1/S2/S3	38	38,0	38,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

### Waktu Penggunaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1-6 bulan	40	40,0	40,0	40,0
7-12 bulan	34	34,0	34,0	74,0
13-18 bulan	13	13,0	13,0	87,0
>18 bulan	13	13,0	13,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Menggunakan bedak selain Wardah**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
ya	42	42,0	42,0	42,0
Valid tidak	58	58,0	58,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Selalu membeli bedak Wardah**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
ya	65	65,0	65,0	65,0
Valid tidak	35	35,0	35,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Membeli produk Wardah selain bedak**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
ya	74	74,0	74,0	74,0
Valid tidak	26	26,0	26,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Darimana mengenal produk**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
keluarga	19	19,0	19,0	19,0
teman	32	32,0	32,0	51,0
iklan	49	49,0	49,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Warna produk yang digunakan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
hijau	52	52,0	52,0	52,0
biru	42	42,0	42,0	94,0
lainnya	6	6,0	6,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

## LAMPIRAN IV

### Tabulasi Data 100 Responden

No reponden	Citra Merek									Kualitas Produk										Harga						Keputusan Pembelian	
	kekuatan asosiasi merek			keunggulan asosiasi merek			keunikan asosiasi merek			performance (kinerja)		reability (kehandalan)		durability (daya tahan)		esthetic (estetika)		petceived		keterjangkauan harga		kesesuaian harga dengan kualitas produk	daya saing harga	kesesuaian harga dengan manfaat			
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	AVG	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	AVG	p19	p20	p21	p22	p23		AVG
1	4	4	3	4	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
2	4	4	3	4	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0
3	4	4	3	4	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	0
5	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	0
6	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1
7	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
8	4	4	3	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	1
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
11	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	1
12	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	1
13	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	1
14	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1
15	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	1



Lanjutan Data 100 Responden

16	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	2	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
18	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	0
19	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
21	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
22	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	0
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	1
24	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	1
25	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	1
26	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1
27	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	1
28	4	4	3	4	3	4	4	2	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	2	3	3	3	1
29	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
30	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	1
31	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	0
32	4	4	3	4	4	4	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	0
33	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	1
34	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	1	0
35	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	0
36	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	1
37	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	1
38	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	0
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
40	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	0
41	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	1

Lanjutan Data 100 Responden

42	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1
43	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	1
44	3	3	3	2	2	4	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	0
45	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1
46	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	1
47	4	4	2	3	3	4	4	2	3	1	1	2	3	2	2	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	1
48	4	4	3	4	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
49	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	1
50	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	0
51	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1
52	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
53	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
54	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	1
55	4	4	3	4	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1
57	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	1
58	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	1
59	4	3	2	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	1
60	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	1
61	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	1
62	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	0
63	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
64	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	1
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
66	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
67	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1

Lanjutan Data 100 Responden

68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	1
69	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	1	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	1
70	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	1	3	4	4	3	2	2	3	4	4	3	1
71	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	0
72	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	1
73	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	1
74	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	0
75	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1
76	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1
77	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
78	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	4	1
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	1
80	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	0
81	4	4	3	3	3	4	4	3	4	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0
82	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1
85	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	1
87	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	1
88	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	1
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	1
90	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	1
91	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	1
92	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	1
93	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1

Lanjutan Data 100 Responden

94	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	1
95	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	1
96	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	1
97	4	3	2	4	4	4	3	2	3	2	3	2	3	3	2	4	2	3	3	3	4	3	3	4	2	3	0
98	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	3	4	2	2	4	4	4	3	1
99	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1
100	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	2	3	3	3	1

## Analisis Diskriminan

### Variabel yang mempengaruhi Keputusan Pembelian

Step	Entered	Min. D Squared					
		Statistic	Between Groups	Exact F			
				Statistic	df1	df2	Sig.
1	Harga	1,175	tidak membeli lagi and membeli lagi	18,806	1	98,000	3,515E-005

### Nilai persamaan diskriminan

	Function
	1
Harga	2,628
(Constant)	-7,963

### *Function of Groups Centroid*

keputusan pembelian	Function
	1
tidak membeli lagi	-,867
membeli lagi	,217

***Classification Result***

	keputusan pembelian	Predicted Group Membership		Total	
		tidak membeli lagi	membeli lagi		
Original	Count	tidak membeli lagi	6	14	20
		membeli lagi	1	79	80
	%	tidak membeli lagi	30,0	70,0	100,0
		membeli lagi	1,3	98,8	100,0
Cross-validate	Count	tidak membeli lagi	6	14	20
		membeli lagi	1	79	80
d <sup>b</sup>	%	tidak membeli lagi	30,0	70,0	100,0
		membeli lagi	1,3	98,8	100,0